

# Přerovská internetová televize 2017

Žádost o dotaci na činnost regionálního média



**PiTV – StarMedia, s. r. o.**

Č. Drahlovského 2346/13, Přerov I-Město, 750 02 Přerov

IČ: 03930785, DIČ: CZ03930785

WWW: [www.pitv.cz](http://www.pitv.cz)

E-mail: [info@pitv.cz](mailto:info@pitv.cz)

Telefon: +420 737 389 408

## 1. Stručný souhrn informací

Přerovská internetová televize je moderní nezávislé médium, které se snaží přinášet nestranné informace o aktualitách, kultuře a sportu v Přerově a okolních obcích v celém okrese. Od roku 2015 fungujeme jako internetový portál, který zveřejňuje tiskové zprávy, videoreportáže, fotoreportáže, pozvánky, vlastní články na vlastním webu a prostřednictvím sociálních sítí. Do povědomí veřejnosti se PiTV dostalo především při realizaci přímých přenosů hokejových utkání HC ZUBR Přerov, zpravodajská činnost napříč všemi obory však nyní již převyšuje nad sportovní tematikou.

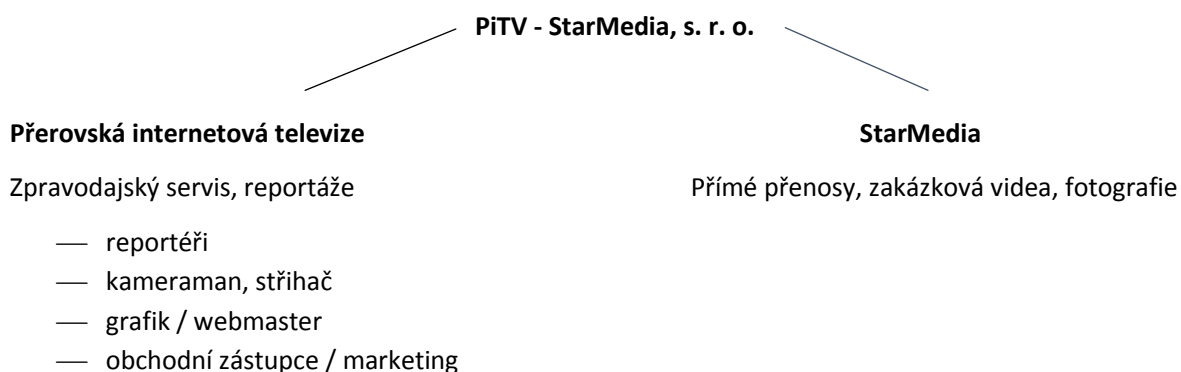
### PiTV v číslech a heslech:

- Založeno: **březen 2015**, webové stránky v provozu **od srpna 2015**
- Počet reportáží a aktualit: **více než 1 700 (5-10 týdně)**
- Počet měsíčních návštěvníků webu: **více než 24 000 uživatelů měsíčně**
- Počet sledujících na sociálních sítích: **5 700 Facebook, 1381 Youtube (více než 2mil. zhlédnutí)**
- Činnosti: **videoreportáže, fotoreportáže, zpravodajství, pozvánky na akce, přímé přenosy, videa**

### Témata zpravodajství:

- Aktuality
- Pozvánky na akce
- Sport
- Záznamy
- Reportáže
- Rozhovory
- Foto, video

## 2. Organizační struktura



PiTV – StarMedia, s. r. o. je obchodní společnost C 61795 vedená u Krajského soudu v Ostravě pod identifikačním číslem 03930785. V čele společnosti stojí jednatel Marek Havlíček (nar. 18. 12. 1990). Provozovna firmy je na adrese Tovární 3038/7a, 750 02 Přerov.

## Kontaktní a fakturační údaje

PiTV – StarMedia, s. r. o.  
Č. Drahlovského 2346/13, Přerov I-Město, 750 02 Přerov  
IČ: 03930785, DIČ: CZ03930785  
Web: [www.pitv.cz](http://www.pitv.cz)  
E-mail: [info@pitv.cz](mailto:info@pitv.cz)  
Telefon: +420 737 389 408  
č.ú.: 2100773261/2010

## Členové týmu

- **Marek Havliček** – jednatel, přenosy, režie, dramaturgie
- **Mgr. Ondřej Mareček** – šéfredaktor, produkce
- **Martin Cín** – kamera, postprodukce, grafika, design, tvorba www stránek a reklamy
- **Ondřej Vican** – kamera, střih
- **Bc. Marie Sehnálková** – redaktorka, reportérka
- **Ing. Martin Smýkal** – účetnictví

## 3. Specifikace činnosti v roce 2017

---

PiTV má v roce 2017 několik cílů, které jí pomohou naplnit očekávání přerovských občanů, a zkvalitňovat služby pro diváky i ostatní subjekty. Mezi tyto cíle patří:

### Cíl č. 1: Najít prostředky na financování místa reportéra a technika.

Chceme klást důraz na **kvalitu zpracování jednotlivých reportáží, kvalitní reportérskou práci, profesionálně zpracované výstupy a ověřené zdroje i témata**. Spolu se stálým reportážním týmem proto chceme kontinuálně budovat také cíl druhý:

### Cíl č. 2: Klást důraz na vysokou formální i obsahovou kvalitu reportáží a příspěvků.

Proto, abychom mohli dále růst a tvořit plnohodnotné profesionální zpravodajství, vytkli jsme si v letošním roce cíl, kterým je ustálení divácké základny na číslech uvedených níže. Chceme tak vytvořit základnu koncových diváků, kteří se mohou podílet na zpravodajství o dění a společně dávat podněty ke zlepšení naší činnosti i **obrazu města Přerova jako takového**.

### Cíl č. 3: Oslovit pomocí sociálních sítí mladší generaci občanů a poskytovat městu zpětnou vazbu.

Mezi ostatními přerovskými médii máme největší náskok v integraci sociálních médií (Facebook, Youtube, Instagram), čímž se záměrně přibližujeme **mladší generaci** přerovských občanů (15-40 let). Věková skupina lidí v produktivním věku dává v současnosti mnohem více přednost internetu a rychlým informacím v atraktivní podobě (videa, krátké zprávy, fotky) oproti tradičním médiím typu novin či klasická televize. Mezi touto generací občanů a městem bychom rádi vytvořili nový komunikační kanál, tedy zpracovávali obousměrnou **zpětnou vazbu**: podněty lidí na vedení města, náměty připomínky a další, které by jinak nebyli ochotni veřejně prezentovat. Mohli bychom se tedy stát jakýmsi polo-oficiálním profilem města na soc.sítích a nástrojem pro lepší a moderní komunikaci s mladými lidmi.

### Cíl č. 4: Připravovat pravidelně magazín o osobnostech a zajímavostech ve městě a jeho okolí.

Pro zvýšení pozitivního povědomí o městě plánujeme v roce 2017 přípravu videomagazínu ("PitStop"), který přinese netradiční a moderní pohled na město, jeho obyvatele a zajímavé osobnosti, které v něm žijí. Cítíme, že pozitivní informovanost o dění ve městě dlouhodobě chybí, a je vhodné ji naplňovat pomocí atraktivního videoformátu.

### Cíl č. 5: Nabídnout prostor městu, zájmovým organizacím, sportovním klubům, obcím i nezávislým subjektům k informování spoluobčanů

Jedním z cílů PiTV je nabídnout dostatek prostoru pro město, okolní obce, nezávislé subjekty, školy a dětské organizace, sportovní kluby a jiné útvary k publikaci pozvánek na akce, dění v jejich organizaci nebo publikaci aktuálních informací z dění. Součástí tohoto cíle tak je budování pevných a otevřených vztahů se jmenovanými subjekty i veřejností. Publikační prostor na internetu je unikátní, mnohem bližší a dostupnější možností především pro mladší generaci, zapojit se do místního dění a být o něm informován atraktivnějším způsobem, než nabízí klasická média typu televize či novin.

## Cílová skupina

- Typický návštěvník pitv.cz na stránku přichází z **Přerova**, používá **Google Chrome** ve Windows nebo přistupuje z Androidu. Internet mu **poskytuje Nej TV**.
- Z větší části (cca 58%) to **jsou ženy ve věku 18-40 let**. Mezi jejich zájmy patří sporty, televize a filmy.
- Na web chodí denně nebo ob den, přivádí je sem **Facebook** nebo organické **vyhledávání**.
- Ve vyhledávání vede **Seznam** před **Googlem**, z dalších přistupují především ze stránek hokejových klubů (krátkodobí uživatelé na jeden zápas / přenos).
- Průměrně stráví návštěvník na stránce: 2:13 min. Nový vs. Vracející se je 50% / 50%
- Cílem je větší zaměření se na produktivní věkovou skupinu 20 - 50 let, kteří více než klasickou televizi a tisk využívají **elektronických médií** na internetu a **sociálních sítí**.
- Aktuálně jsme druhou největší komunitou Přerovanů na **Facebooku** s více než **5 700 sledujícími** a počtem oslovení **20-40 tisíc týdně**.

## 4. Předmět žádosti o příspěvek

---

### 1. Příspěvek na tvorbu online magazínu ("PitStop")

Prostřednictvím unikátního online magazínu chceme reagovat na poptávku po obsahově zajímavém a moderním způsobu informování o dění ve městě Přerově. Nejedná se o tradiční zpravodajství, ale o dramaturgicky rozpracovaný pořad, který pravidelně přináší zajímavosti o osobnostech a dění z oblasti kultury, sportu, historie, techniky nebo zájmových činností v Přerově.

#### • Formát pořadu

Magazín bude pravidelný 14-ti deník, který se bude věnovat konkrétnímu tématu v návaznosti na zajímavou osobnost nebo událost ve městě. Délka trvání bude odpovídat webovému formátu média, a bude dosahovat maximální délky 12 minut.

Součástí pořadu budou aktuální i archivní záběry, rozhovory se zúčastněnými lidmi, pohled do výroby a další zajímavosti, které pomohou pozitivně informovat o věcech, které by Přerovanům neměly uniknout. Mezi vytipovaná témata patří například:

- Pohled do výroby: Jak se v Přerově peče chleba? Jak probíhá den v chemičce? Jak dnes vypadá výroba v Kazetu?
- Sportovní tematika: Na kole po Přerově a okolí, Přerovské koupání aneb historie a současnost plováren v Přerově, Z Přerova na Mistrovství světa
- Kultura a historie: Rok s divadlem, Po stopách mamutů, Přerovské kapely, Hudební léto v Přerově

#### • Cíle magazínu

1. **Informovat** – přinést Přerovanům pohled do známých i neznámých oblastí života ve městě
2. **Propagovat** – magazín bude volně k dispozici k propagačním aktivitám města, jeho občanů nebo spolků
3. **Rozhýbat** – pomoci obyvatelům si uvědomit, že se v našem městě děje řada zajímavých věcí, a je možné se k nim připojit nebo přijít s něčím vlastním

### 2. Náklady na mzdy zaměstnanců a externích spolupracovníků

Největší potřeba finančního krytí připadá zejména na mzdy zaměstnanců a externích dodavatelských spolupracovníků. V současnosti má společnost vedle jednatele ještě jednoho zaměstnance na plný pracovní úvazek, sedm pracovníků s Dohodou o provedení práce a tři externí dodavatele na Živnostenský list. Pro plynulý a profesionální chod každodenní zpravodajské činnosti je zapotřebí nejméně jednoho redaktora, technika-kameramana a člověka věnujícímu se produkci/inzerci/obchodu. Stávající mzdové náklady aktivit PiTV hradíme převážně z nesouvisející komerční činnosti StarMedia, tedy hlavně přímých přenosů a videoprodukce.

## Obecný rozpočet aktivit a požadovaný příspěvek (1.1. - 31.12.2017).

Název	Jednotka	Počet MJ	Cena za MJ	Celkem cena
Pracovní smlouvy - redaktor + technik	Měsíční	12	45 000,00 Kč	540 000,00 Kč
Ostatní náklady - materiál, provoz	Roční	1	50 000,00 Kč	50 000,00 Kč
<b>Celkem</b>				<b>590 000,00 Kč</b>
Požadovaný příspěvek				280 000,00 Kč
Pokrytí vlastními zdroji				310 000,00 Kč

Doposud jsme nikdy nebyli podpořeni jakoukoliv dotací z veřejných zdrojů, tedy jak městem Přerov, tak například Olomouckým krajem. Alespoň necelá poloviční částka našeho stále neziskového rozpočtu je tedy pro další existenci a kvalitní servis občanům velmi důležitá.

V Přerově dne 3.8.2017

Marek Havlíček, jednatel společnosti